

● REC



Что такое медиаграмотность и зачем она нужна

Татьяна Мурована

Институт ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании



Zoom

Выйти

REC



Интерпретация информации зависит от контекста ситуации и личного опыта



Любая правда это только одна грань истины



Zoom ▾

Выйти

• REC



Манипуляции, влияющие на критическое восприятие

Ссылка на авторитет

Квазинаучная лексика

Обращение к эмоциям



Zoom

Выйти

REC



Заключение

00:00

Медийная и информационная грамотность – способ расширения возможностей человека, помогающий сделать адекватный выбор в ситуации неопределенности

Освоение медийной и информационной грамотности – процесс бесконечный

Ключевая компетенция – готовность к изменению компетенций

REC



Не информирование, а влияние на точку зрения

Слова-маркеры:

- Очевидно, что...
- Все мы знаем, что...
- Разумные люди понимают, что...
- Ни один здравомыслящий человек не согласится с тем, что...

Приемы-маркеры:

- Ссылка на авторитеты, на традиции
- Формирование образа врага, обесчеловечивание
- Чрезмерная эмоциональность

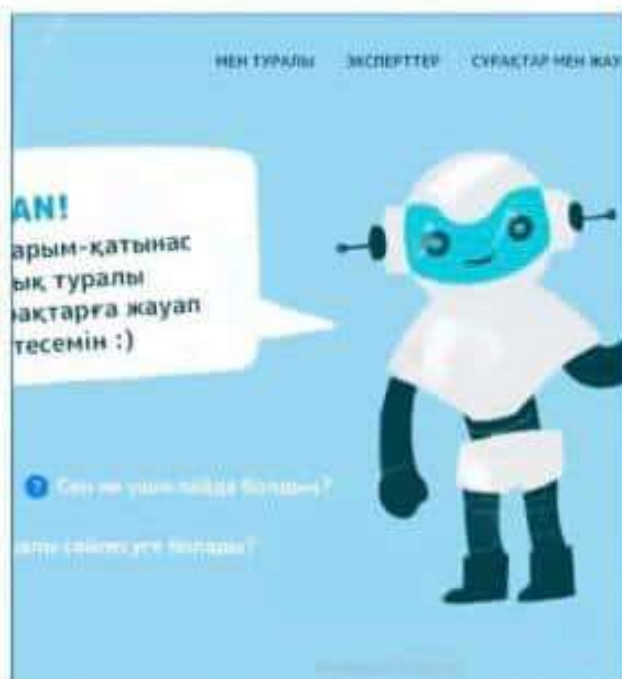
Ресурсы о здоровье и отношениях

Аспан-бот:

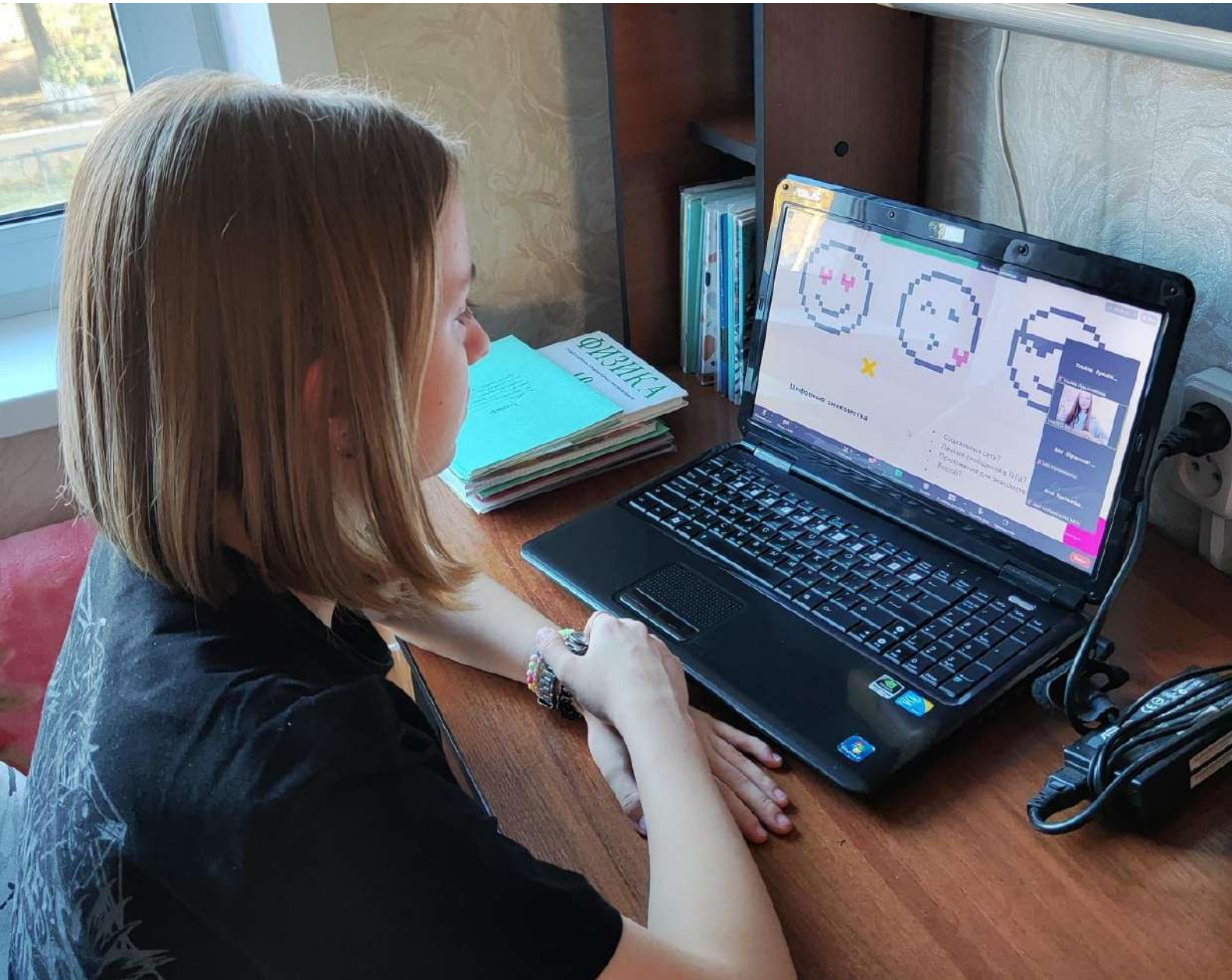
- Язык: казахский, русский
- Доступен в Telegram: <https://uyatemes.kz/aspan>
- Основная задача: предоставление непредвзятых и научно обоснованных ответов на вопросы о физиологии, отношениях, семье, психологии и здоровье.
- Рассказывает о взрослении с психологической и физиологической точек зрения.
- Бесплатно предоставляет моментальные ответы.

Проект «UyatEmes»:

- Статьи и подкасты о здоровье и отношениях.
- Контент проверяют врачи и психологи.
- Раздел "Личный опыт" для обмена знаний и опытом между разными возрастными группами.



unesco





Безопасность личной информации в сети

- Будьте осторожны при передаче конфиденциальной информации – не делитесь адресом, номером телефона и личными данными с малознакомыми людьми в онлайн
- Используйте надежные пароли и настройки конфиденциальности, в т.ч. на социальных платформах
- Риски, связанные с публичным доступом к вашей информации: не делитесь откровенными фотографиями в сети, даже если хорошо знаете собеседника



REC

Тлектес присоединилось

Эффект «пузыря»



Пузырь фильтров/алгоритмов – это эффект, который возникает в случае, когда алгоритмы социальных сетей и поисковых систем подбирают под вас, каких людей, какие посты и ссылки вам показывать.

Обычно вам становится видна только та информация, которая совпадает с вашими интересами и мнениями.

Активация Windows. Обратитесь к параметрам конфиденциальности.

Экран Anel Koshkenbayeva МИОП РК